

NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

Dpto. Dirección y Gestión de Empresas

Universidad de Almería

Jose A. Plaza Ubeda

INDICE:

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ¿QUÉ SON LOS NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO?

3.- LISTA DE NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

- ☞ **CLASIFICACIÓN DE LOS NYE SEGÚN 4 ÁREAS GENERALES**
- ☞ **CLASIFICACIÓN DE LOS NYE (PERSONA, CONDICIONES VIDA, MEDIO AMBIENTE)**
- ☞ **ENUMERACIÓN UNO A UNO DE LOS NYE.**

4.- OBSTÁCULOS ESTRUCTURALES

5.- INSTRUMENTOS PARA HACER FRENTE A LOS OBSTÁCULOS.

6.- FACTORES DE DESARROLLO Y PRINCIPALES OBSTÁCULOS DE CADA NYE.

1.- INTRODUCCIÓN

En primer lugar cabe señalar que se pueden señalar dos formas de concebir el desarrollo económico de una zona o región. Por un lado tendremos el desarrollo económico concebido por las corrientes tradicionales y que hoy en día sigue teniendo éxito en numerosas regiones y por otro lado el denominado “Desarrollo Local”, basado en concepciones distintas y que surge en la mayoría de los casos como respuesta al fracaso o la inexistencia del desarrollo tradicional.

En las estrategias de desarrollo local conviene evaluar el impacto antes de la puesta en práctica de acciones y además normalmente va a ser preferible una estrategia de “pequeños pasos” que una estrategia de “alternativa radical”, ya que esta última conlleva la destrucción de la estructura actual y no garantiza que las nuevas industrias tengan éxito.

En la tabla siguiente se intentan recopilar los principales pilares en los diferentes campos de actuación para ambas formas de concepción del Desarrollo Económico:

DOS FORMAS DE CONCEBIR EL DESARROLLO ECONÓMICO.		
	DESARROLLO ECONÓMICO TRADICIONAL	DESARROLLO LOCAL
COMPETITIVIDAD	⊗ Buenos Precios	⊗ Calidad ⊗ Redes de comercialización ⊗ Presencia continuada
PRODUCTIVIDAD	⊗ Salto Tecnológico y productivo ⊗ Fuertes inversiones ⊗ Barreras competitivas	⊗ Empresas innovadoras ⊗ Flexibilidad ⊗ Mejora de la calidad de RRHH
CAMBIO DE OBJETIVO ESTRATEGIA EMPRESARIAL	⊗ Disminuyen los costes de producción	⊗ Diferenciación de la producción y nuevos productos
OBJETIVOS DE LA ADMINISTRACIÓN	⊗ Inflación ⊗ Déficit público ⊗ Balanza de Pagos	⊗ Desarrollo sostenible ⊗ Reestructuración sist. Productivo ⊗ Aumento de empleo

	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ Grandes Proyectos ⊗ Crecimiento Cuantitativo 	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ Mejorar el nivel de vida ⊗ Formación de RRHH ⊗ Numerosos proyectos
MECANISMOS	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ Redistribución ⊗ Movilidad del Capital y el Trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ Movilización del potencial endógeno ⊗ Utilización de los recursos locales y externos
ORGANIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ Gestión Centralizada ⊗ Financiación a empresas ⊗ Administración pública de los recursos 	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ Gestión local del desarrollo ⊗ Prestación de servicios ⊗ Organizaciones intermedias

Fuente: Vázquez Barquero. Elaboración Propia.

Aceptando como opción el “Desarrollo Local”, pueden considerarse dos instrumentos o medidas básicas para la consecución de éxito:

- ⊗ Existencia de Agencias de Desarrollo (AEDLs y otros)
- ⊗ Promoción de los Nuevos Yacimientos de Empleo

Respecto al primero de estos instrumentos cabe decir que su repercusión en el desarrollo socioeconómico de las regiones europeas ha sido especialmente importante, consiguiendo adaptar las políticas comunitarias existentes a las características socioeconómicas de los distintos países.

Respecto al segundo elemento, los “Nuevos Yacimientos de Empleo”, tienen su punto de partida en diciembre de 1993, cuando la Comisión de las Comunidades Europeas, a solicitud del Consejo, elaboró el informe "Crecimiento, competitividad y empleo. Retos y pistas para entrar en el siglo XXI", también conocido como Libro Blanco o Informe Delors. En este documento se abordan los problemas de competitividad y crecimiento de la economía europea, haciendo especial hincapié en el problema del desempleo. Además, se introducen una serie de pistas básicas para entrar en el siglo XXI. Entre estas directrices básicas figura la de conseguir una economía al servicio del empleo, no apoyada sólo en el crecimiento económico, sino también en la formación, la flexibilidad, la descentralización, la iniciativa y la búsqueda de nuevos yacimientos de empleo.

El principal reto que este documento se plantea es conseguir el aumento del número de puestos de trabajo y la generación de riqueza, incrementando la competitividad y valor añadido.

Las principales áreas de actuación que propone el Libro Blanco son las siguientes:

1. Fomento del crecimiento y la competitividad, con el objetivo de incrementar las fuerzas de crecimiento endógenas de la Unión Europea, explotando especialmente el potencial de crecimiento y empleo de las PYMES y estableciendo incentivos para la investigación y desarrollo de las empresas
2. Política de cohesión y convergencia a nivel regional a través de procesos de desarrollo endógeno, con el objetivo de evitar las diferencias regionales en términos de empleo,
3. La renovación del sistema de empleo, poco flexible, y de algunas de las instituciones que gobiernan el funcionamiento del mercado de trabajo europeo (los subsistemas de educación-formación, protección social y de regulación de las condiciones de trabajo), la flexibilización de los flujos de entrada y salida del mercado laboral. Con relación al mercado de trabajo se opta por fomentar las políticas activas de mano de obra y se plantea la necesidad de redefinir el marco legal y financiero de actuación
4. Responder a las nuevas necesidades sociales insatisfechas a través de la creación de empleos en los servicios, para lo cual se proponen políticas descentralizadas, que permitan actuar de forma integrada a nivel local.

Las medidas de actuación que propone el Consejo para actuar al servicio del empleo se centran en:

1. Aumentar la inversión en Formación Profesional, tanto inicial como continua, en todos los sectores empresariales y especialmente en aquellas empresas con mayor dificultad para el acceso a dichos procesos de formación (PYMES).
2. Establecimiento de medidas para incrementar el contenido en empleo del crecimiento y el uso del factor trabajo en relación al capital.
3. La reducción de los costes laborales no salariales, especialmente de los trabajadores menos cualificados o colectivos con especiales dificultades de inserción.
4. Mayor eficacia de las políticas de mercado de trabajo, incentivando las políticas activas de empleo frente a las pasivas, así como la mejora de los servicios de empleo

Entrando ya en la materia que este curso nos ocupa sería interesante analizar en primer lugar cuáles han sido los principales cambios ocurridos en el mercado de trabajo o sociedad en general y que han propiciado o han hecho que sean necesarios el desarrollo y potenciación de los Nuevos Yacimientos de Empleo (NYE).

Las causas principales por las que han aparecido nuevos yacimientos de empleo en el ámbito europeo se achacan al cambio en la estructura de gasto que se ha producido en las familias europeas en los últimos quince años. Este cambio en la estructura de gasto se ha visto motivado principalmente por los siguientes hechos:

- ◇ Envejecimiento de la población
- ◇ Incorporación de la mujer al mercado laboral
- ◇ Urbanización creciente en las ciudades
- ◇ Reducción de la jornada de trabajo
- ◇ Aumento del nivel de Educación
- ◇ Aumento de la renta

Este cambio en la estructura de gasto ha provocado la aparición de nuevas necesidades en la población europea, necesidades que no han sido cubiertas por el sistema mixto mercado/sector público y que han llevado consigo la aparición de los Nuevos Yacimientos de Empleo.

El desarrollo de estos NYE tiene como principales ventajas u objetivos los siguientes que se citan a continuación:

1. Ayudan a fijar la población, al suponer diversificación y aumento de la actividad económica local. Este aspecto es fundamental para las zonas rurales que sufren un éxodo de su población, que la forma de desarrollo tradicional no había conseguido frenar.
2. El incremento de las actividades de NYE provocará una demanda de empleo heterogénea, tanto en cualificación como en tiempo de trabajo. Esta diversidad hace de los nuevos yacimientos una medida flexible e idónea para incorporar al mercado de trabajo colectivos con restricciones horarias (mujeres con cargas familiares), con diversa cualificación y/o con distinta problemática. Esta variedad de actividades productivas y de tipo de empleo a incorporar a las mismas, hace de los nuevos yacimientos un instrumento de política activa de empleo aplicable a una amplia gama de áreas geográficas, aunque dichas áreas presenten problemas y potencialidades muy diferentes.
3. El papel de la Administración tanto a nivel regional como local es sumamente importante. El desarrollo de los NYE tiene su marco lógico (natural) a nivel comarcal/local. Los gobiernos regionales y locales, tanto por su proximidad a las necesidades de la población como a las consecuencias económicas y sociales del desempleo, están llamados a jugar el principal papel en esta política. Por otra parte, se les brinda la oportunidad de llevar a cabo una política de empleo específica, adecuada a las necesidades de la región, comarca y/o municipio.

Como es evidente, la generación de este empleo depende de la creación de empresas capaces de solucionar las demandas de los ciudadanos generando valor añadido a los recursos.

La necesidad de detectar "nuevos yacimientos de empleo" que permitan terminar con la infrautilización de los recursos laborales obliga a:

- Establecer sistemas de **análisis del trabajo** adecuados a los problemas presentes.
- Clarificar y actualizar los procedimientos de **gestión de las Relaciones Laborales** entre empleadores y empleados.
- Actualizar las **cualificaciones profesionales** desde el punto de vista tanto del sistema educativo como del sistema productivo.

2.- ¿QUÉ SON LOS NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO? (NYE).

Para Jiménez , Barreiro y Sánchez; los NYE son aquellas actividades destinadas a satisfacer nuevas necesidades sociales que actualmente se configuran como mercados incompletos, sean intensivas en empleo y tengan un ámbito de producción/prestación definido en el territorio.

CONCEPTO

- ☞ **NUEVO:** Generar nuevas actividades (no únicamente nuevas empresas sino nuevas actividades en las actuales que supongan mayor empleo).
- ☞ **YACIMIENTO:** Necesidades existentes pero ocultas, que necesitan ser trabajadas para descubrir el verdadero potencial y valor para crear empleo.
- ☞ **EMPLEO:** Se ha de generar nuevas actividades que supongan una oportunidad de trabajo para aquellas personas que hoy no lo tienen.

Características comunes de los NYE:

- ☞ Son actividades destinadas a satisfacer nuevas necesidades sociales
- ☞ Se configuran dentro de mercados incompletos o irregulares
- ☞ Tienen un ámbito de producción y prestación territorialmente definido en el espacio local
- ☞ Son intensivos en mano de obra, de lo cual se deriva en muchos casos las bajas tasas de productividad
- ☞ Requieren en su inicio de una organización de la oferta y la demanda en el mercado
- ☞ Impulsada desde instancias públicas
- ☞ Muchas de ellas no requieren de especiales requisitos de cualificación
- ☞ Muchos de estos servicios son servicios protegidos
- ☞ Muy diferentes de los servicios tradicionales (la bolsa, los seguros, la banca, etc.)

Como se indicaba en el primer punto de este trabajo la existencia y desarrollo de los NYE forman parte de la nueva concepción de desarrollo económico basada en la concepción “local”. Algunas de las principales ventajas de la iniciativa local para creación de empleo se expresan a continuación:

- ☐ Mejor identificación de los yacimientos de empleo
- ☐ Mejor adecuación de la oferta de empleo
- ☐ Aprovechamiento de nuevos nichos de empleo

- ⇒ Mayor facilidad para la experimentación de nuevas formas de crear empleo y actividades profesionales
- ⇒ Aprovechamiento de la diversidad territorial y sociocultural
- ⇒ Facilidad de creación de nuevas formas de intervención para promoción de empleo
- ⇒ Posibilidad de nuevas formas de actuación pública.

En el informe *Iniciativas locales de desarrollo y de empleo* (Documento de la Comisión Europea), en su capítulo 3, se recogen las primeras aproximaciones al potencial de creación de empleo de estas iniciativas en tres países: Reino Unido, Francia y Alemania. Los resultados de las evaluaciones fueron muy ilustrativos: una política activa en los ámbitos de los nuevos yacimientos de empleo se mostraba cinco veces más eficaz (en términos de empleo creado) que un aumento del empleo en el sector público y diez veces más eficaz que una política de infraestructuras con un gasto público equivalente. La evaluación para España, con una metodología común a las anteriores, fue realizada por el Centro de Estudios Económicos Tomillo en el año 1995 y los resultados fueron también muy positivos en términos de empleo. Se puede adelantar la cifra de 3 millones de nuevos empleos en la Comunidad Europea como consecuencia del desarrollo de los NYE.

3.- LISTA DE LOS NUEVOS YACIMIENTOS

El Libro Blanco sobre crecimiento, competitividad y empleo, junto con el informe *Iniciativas Locales de Desarrollo y Empleo*, señalan 17 ámbitos de actividad prioritarios en sector servicios con mayor potencial para crear empleo. (Recientemente 2 más: deporte y energías renovables)

Cuatro grandes apartados: "vida diaria", "mejora de la calidad de vida", "cultura y ocio" y "protección del medio ambiente".

No obstante, existe un consenso general en considerar que los nuevos yacimientos de empleo se presentan como una lista abierta a nuevas actividades que cumplan primordialmente dos requisitos:

- ☞ Satisfacer necesidades no cubiertas (necesidades nuevas o tradicionales anteriormente satisfechas por autoproducción en las propias familias y que actualmente no se satisfacen debido a la incorporación de la mujer al mercado laboral)
- ☞ Que su desarrollo tenga un alto contenido en empleo.

Esta delimitación amplía el contenido y el número de ámbitos de los Nuevos Yacimientos de Empleo permitiendo que se adapten a la diversidad de necesidades en cualquier región. Esta flexibilidad se complementa, con una demanda de empleo heterogénea, tanto por el tipo de empleo (ocupaciones, cualificación, sexo) como tiempo de trabajo (tiempo completo y tiempo parcial).

CLASIFICACIÓN DE LOS NYE SEGÚN 4 ÁREAS GENERALES	
A) Los servicios de la vida diaria	C) Los servicios culturales y de ocio
1. Servicios a domicilio 2. Cuidado de los niños 3. Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación 4. Ayuda a los jóvenes en dificultad y la inserción	10. Turismo 11. Sector audiovisual 12. Valorización del patrimonio cultural 13. Desarrollo cultural local
B) Los servicios de mejora del marco de vida	D) Los servicios de medio ambiente
5. Mejora de la vivienda 6. Seguridad 7. Transportes colectivos locales 8. Revalorización de los espacios públicos urbanos 9. Comercios de proximidad	14. Gestión de los residuos 15. Gestión del agua 16. Protección y mantenimiento de las zonas naturales 17. Normativa, control de la contaminación e instalaciones correspondientes

Otra forma de clasificar los NYE es atendiendo a las repercusiones que conllevan, esto implica 3 grupos de clasificación:

- NYE relacionados con la persona
- NYE relacionados con las condiciones de vida
- NYE relacionados con el medio ambiente

NYE EMPLEOS RELACIONADOS CON LA PERSONA

- ✓ Servicio a domicilio, principalmente dirigidos a personas de edad avanzada (atención a personas mayores, limpieza de hogares, asuntos burocráticos, reparto de mercancías a domicilio, etc.)
- ✓ Cuidado de niños (Guarderías y preescolar, Canguros, colonias deportivas, centros de ocio infantil (cumpleaños, fiestas infantiles, actividades extraescolares, granjas escuela, etc.)
- ✓ Ayuda a jóvenes con dificultades de inserción (Drogodependencia, minusválidos, ayuda frente a fracaso escolar, reinserción de delincuentes, Escuelas Taller y Casas de Oficio)
- ✓ Servicios culturales (Valoración del patrimonio cultural, centros culturales, restauración artesana, arqueología industrial, creación de centros culturales, difusión de la cultura, rutas culturales, etc.)
- ✓ Desarrollo de la cultura local (eventos culturales, musicales, teatro)
- ✓ Servicios audiovisuales (producción y distribución de películas, producción y difusiones de TV local, Televisión interactiva, videos, multimedia, etc.)
- ✓ Nuevas tecnologías de la información y la comunicación
 - ⊗ A Individuos (Internet, Multimedia, comercio electrónico, cybercafés)
 - ⊗ A empresas (Software especializado, Teleservicios, formación continua, servicios administrativos, etc.)
 - ⊗ Al Sector Público Local (teleadministración, información pública local, ayuda a la circulación, racionalización de los transportes públicos)

NYE EMPLEOS RELACIONADOS CON LAS CONDICIONES DE VIDA

- ✓ Mejora, conservación y renovación de vivienda (reformas inmuebles para 3ª edad, rehabilitación y reparación de interiores, rehabilitación exterior de inmuebles, mantenimiento y vigilancia de inmuebles...)
- ✓ Seguridad de los lugares públicos, transportes públicos y de la vivienda, televigilancia, instalaciones de seguridad en domicilios, empresas y lugares públicos

- ✓ Transportes colectivos locales, microtransportes especializados., accesibilidad para minusválidos, vigilancia de vehículos, transporte ecológico,
- ✓ Revalorización de espacios públicos urbanos (remodelación, rehabilitación y mantenimiento de los espacios públicos, rehabilitación de los cascos antiguos, cuidado de espacios verdes)
- ✓ Comercios de proximidad (adaptación del comercio a las zonas rurales, introducción en las zonas periféricas urbanas).
- ✓ Nuevas formas de turismo (Rural, Cultural, Aventura, Deportivo, Turismo de Tercera Edad y para el cuidado de salud, Organización de actividades y eventos etc.)
- ✓ **Deporte**

NYE EMPLEOS RELACIONADOS CON EL MEDIOAMBIENTE

- ✓ Gestión de Residuos.
- ✓ Protección, conservación y mantenimiento de espacios naturales. (control de la degradación medioambiental, parques naturales, reservas, programas de reforestación o reconstrucción de terrenos, protección de espacios salvajes y de acogida, estudios medioambientales, recuperación de recorridos y antiguas vías pecuarias.
- ✓ Gestión del agua. (protección de las aguas y mantenimiento de las aguas fluviales, saneamiento de las cuencas, protección contra la contaminación de las aguas, depuración de aguas residuales, gestión de infraestructura, educación públicas para el uso del agua, el agua como elemento de ocio
- ✓ Prevención y control de la contaminación.(aportación de tecnologías no contaminantes, tecnología economizadora de energía, sensibilización para el control de la contaminación
- ✓ **Gestión de la Energía.**

Por la importancia que están empezando a tener así como por la repercusión de puestos de trabajos que se prevé para el futuro se podrían dislumbrar también los siguientes fuentes o yacimientos de empleo, aunque actualmente la seguridad de los empleos a generar tiene algunas dudas:

- ❑ Agricultura Ecológica
- ❑ Artesanía Agroalimentaria
- ❑ ONGs.

Los distintos ámbitos de creación de empleos son muy diversos entre sí. Algunos tienen carácter sectorial (turismo) dirigiéndose a zonas determinadas, otros son válidos para el conjunto de la economía, como las nuevas tecnologías. No se puede hablar en general de nuevos empleos, puesto que en algunos casos se trata de sectores económicos consolidados, de gran envergadura y en fase de transformación.

4.- LOS OBSTÁCULOS GENERALES DE LOS NYE.

Los NYE tienen indudablemente un potencial de empleo importante en la Unión Europea pero también hay que tener en cuenta que como nuevas actividades se enfrentan a problemas estructurales o generales que pueden condicionar el éxito de los mismos. Además cada uno de los NYE tendrá su conjunto de factores que pueden condicionar el desarrollo o no de los mismos.

Algunos obstáculos son específicos de cada ámbito y están relacionados con características propias de la actividad o con situaciones concretas que varían entre países. Sin embargo, otros, aquellos denominados “horizontales”, tienen una presencia generalizada entre los distintos yacimientos.

Estos obstáculos se pueden agrupar en cinco categorías:

- ☞ ***Obstáculos culturales***
- ☞ ***Obstáculos ligados a la formación y cualificación profesional***
- ☞ ***Obstáculos jurídicos***
- ☞ ***Obstáculos financieros***
- ☞ ***Obstáculos ligados a la intervención pública***

4.1.- Obstáculos culturales

La importancia de los factores culturales en el éxito de cualquier actividad es sobradamente conocida ya que en muchos casos pueden constituirse en auténticas “barreras psicológicas”. En el caso de los NYE estos obstáculos culturales adquieren un carácter muy a tener en cuenta y es conveniente tenerlos presentes por su posible incidencia en el éxito de dichos NYE. Las nuevas actividades deben encontrar un sitio en el hábito de compra de las familias y considerarse como parte de la cesta de consumo; es decir, ser “aceptadas” socialmente como “nuevas actividades” surgidas de la nueva estructura social y no como “servicios de lujo”(como aún se perciben algunas de ellas). Los obstáculos culturales afectan tanto al crecimiento de la demanda como al de la oferta.

1.- ***Desde la demanda*** (potenciales usuarios) los yacimientos de empleo a veces se perciben como “servicios de lujo”, especialmente en lo referente a los denominados “servicios de

proximidad". Estos servicios han sido normalmente autoabastecidos por las propias familias, pero la incorporación de la mujer al mercado de trabajo ha provocado que sea más habitual el recurso a servicios externos para atender estas necesidades domésticas (cuidado de los niños, de los ancianos, limpieza del hogar, etc.).

2.- **Desde la oferta**, el empleo en este tipo de actividades es considerado en muchas ocasiones, como empleo de baja cualificación o empleos "precarios". El aumento de la formación en estas actividades junto con el reconocimiento de titulaciones puede constituirse en el futuro como una vía eficaz para cambiar la opinión de este tipo de actividades y potenciar la oferta de las mismas. Por tanto, se hace necesario iniciar un proceso de profesionalización de estas actividades así como un aumento en la calidad de los servicios junto con una mayor cualificación de las personas que trabajan en estas profesiones.

4.2.- Obstáculos ligados a la formación y cualificación profesional

1.- ***Inadecuada formación inicial en muchas de estas actividades:*** El empleo asociado a estos NYE necesita en muchos de los casos un carácter polivalente (desarrollo de distintas tareas por el mismo empleado). Es decir, las nuevas profesiones requieren junto a conocimientos técnicos y empresariales una capacidad de polivalencia bastante importante, difícil de conseguir, y que en la mayoría de los casos la formación reglada no es capaz de suministrar.

2.- ***Escasez y debilidad de mecanismos de formación profesional dirigidos a un sector de actividad.*** En aquellos sectores donde las PYMEs son muy numerosas y poco organizadas no siempre existe una formación profesional reglada en las actividades que nos ocupan, y cuando existe, es insuficiente o ha sido definida sin la participación de los sectores implicados. Esto acentúa el desajuste existente entre la oferta y demanda de empleo en estas actividades.

3.- ***Falta de mano de obra cualificada.*** Algunas iniciativas se encuentran con el problema esencial de falta de mano de obra suficientemente cualificada para estas actividades.

4.3.- Obstáculos jurídicos

1.- ***Rigidez de legislación*** que en muchos casos no autorizan ni fomentan la pluriactividad, o la mezcla de fuentes de ingresos, para empresarios-agricultores o parados-promotores de empresas sociales. En muchas ocasiones se mantienen reglamentos y estatutos heredados del pasado, demasiado exigentes e ineficaces para las nuevas iniciativas; es decir, existe una estricta división de profesiones que hacen difícil la creación de empleos polivalentes.

2.- ***Ausencia de marco jurídico para las organizaciones nacidas de una colaboración entre el sector privado y el sector público,*** que en ocasiones termina en una situación precaria de sus empleados.

3.- ***Ausencia controles de calidad o normas técnicas de determinados servicios.*** Estas normas serían también un instrumento apropiado para definir y acreditar la oferta. Aspecto, este último, sobre el que cada vez se está haciendo más hincapié en toda Europa. La normativa supondría un filtro que dejaría fuera del mercado experiencias que no cumplieran un mínimo de calidad y garantizarían a los usuarios potenciales una calidad mínima del servicio

que va a consumir, paliando así otro de los obstáculos más citados por los potenciales usuarios: la falta de calidad del servicio.

4.4.- Obstáculos financieros

1.- **Falta de recursos económicos en la demanda.** En algunas actividades, las necesidades se concentran en los grupos de población de menor renta familiar (labores domésticas y servicios de atención personal a domicilio, mejora de la vivienda,...) y, por tanto, es la insuficiencia de renta el principal obstáculo que impide que las necesidades se plasmen en una demanda estos servicios.

2.- **Coste excesivo de la mano de obra poco cualificada,** lo que hace referencia a los costes no salariales del factor trabajo (cotizaciones sociales, costes de formación profesional y otros costes laborales pagados por el empresario, costes de contratación, etc.). El peso relativo de estos costes es mayor en el empleo de baja cualificación que en el de alta cualificación.

3.- **Coste de la inversión inicial y dificultad de acceso a la financiación necesaria** para las pequeñas empresas o asociaciones y para los individuos que desean crear su propia empresa. A pesar de que en la mayoría de los ámbitos de los nuevos yacimientos no se requieren grandes inversiones en capital físico, los proyectos encuentran numerosas dificultades para acceder a créditos o préstamos porque las entidades financieras tienen serias dudas sobre su viabilidad (falta de garantías, falta de experiencia de los responsables, carácter innovador de la actividad que proponen, inexistencia de una demanda revelada...). El recurso a otras vías de financiación se ve mermado por el escaso desarrollo que aún tienen otros instrumentos financieros a nivel local.

4.- **Baja rentabilidad de algunos servicios** que se caracterizan por su alto contenido en empleo y por la personalización del servicio. Estos dos aspectos determinan la dificultad de introducir tecnología y de obtener rendimientos crecientes de escala. Todo ello, junto con la competencia con la economía sumergida, hace que la rentabilidad de algunos de estos servicios sea baja. Ejemplos: servicios a domicilio.

4.5.- Obstáculos ligados a la intervención pública

1.- **Retiscencia a financiar determinadas actividades desde la Administración Pública:** en muchos casos el problema radica en que la Administración pública se resiste a financiar o subvencionar algunas de estas actividades por no considerarlas actividades necesarias sino más bien “servicios de lujo”.

2.- **Desconocimiento de los procesos de desarrollo local** para la creación de empleos. Muchas autoridades desconocen sus posibilidades reales de intervención y los potenciales efectos que dicha intervención tendría sobre la creación de empleo. Es indudable que al tratarse de nuevas actividades el riesgo de éxito/fracaso de las mismas es mucho mayor y además en muchos casos las Administraciones no son capaces de valorar el resultado de una posible intervención para potenciar estos NYE.

3.- **Organización demasiado vertical y sectorial de la administración pública** que le perjudica su función de información a los agentes locales, políticos, empresas privadas, asociaciones no lucrativas y consumidores. Además la rigidez y burocracia de la Administración en muchos casos impide la utilización de otros instrumentos que requieren una mayor descentralización administrativa y que beneficiarían el éxito de estas actividades.

4.- **Soportes financieros públicos de duración breve** que fragilizan la vida de las iniciativas. La financiación pública de corta duración desincentiva la creación de nuevas iniciativas y amenaza la consolidación de los proyectos más jóvenes.

5.- **Indefinición de competencias entre Administraciones** que provoca en muchos casos problemas de coordinación entre las distintas Administraciones e incluso situaciones de vacío legal o solapamientos por la falta de coordinación.

4.6.- Otros obstáculos

1.- **Escasez e insuficiencia de la información.** Una de los factores que perjudican el desarrollo de los NYE es la escasez de información acompañada de un conocimiento desigual de la misma que afecta especialmente al potencial consumidor, que tiene falta de información sobre la oferta existente, calidades y precios. Será clave para el éxito de muchas de estas actividades una intervención dirigida a aumentar los niveles de información existentes.

2.- **Economía sumergida, informal o economía irregular.** Aquella que escapa a las estadísticas y registros oficiales para no someterse a la imposición fiscal y parafiscal o para eludir las regulaciones propias del mercado en el que opera.

La existencia de un segmento informal en el mercado supone la pérdida de ingresos fiscales y parafiscales e introduce los riesgos que la actuación al margen de la regulación puede tener en las condiciones de seguridad e higiene de los trabajadores y en la calidad de los servicios prestados. Existen además otros efectos que dificultan tanto el funcionamiento del mercado como la consolidación del sector “no informal”:

- a) Segmentación del mercado y rotura del principio de unicidad de precio y la función que éste debe jugar en el ajuste del propio mercado.
- b) El precio del segmento informal del mercado se convierte en precio de referencia, lo que hace poco competitivas las iniciativas del sector formal y entorpece su consolidación.
- c) Impide la estructuración de la oferta, y en especial el surgimiento de una oferta más unificada en la que la formación sea un mecanismo de profesionalización.
- d) Reduce de forma notable la eficiencia de los instrumentos, especialmente los dirigidos a subvencionar el precio de los servicios de proximidad, porque la existencia de una oferta informal abre una brecha, nada despreciable, entre los tipos nominales y efectivos de subvención.

3.- **Excesiva dependencia del sector público.** En aquellos servicios en los que una parte importante de la demanda no es solvente y el servicio se financia parcial o totalmente con fondos públicos (ayuda a domicilio y servicios domésticos para la tercera edad, por ejemplo) los oferentes (del segmento formal del mercado) tienen una excesiva dependencia financiera del sector público, lo que origina dificultades notorias a la gestión de las pequeñas y medianas iniciativas:

- a) Introduce incertidumbre en las iniciativas y reduce su “período de existencia”. La dependencia de las asignaciones de programas públicos, cuya continuidad y dotación presupuestaria contiene un alto grado de discrecionalidad introduce una fuerte incertidumbre sobre la continuidad de las iniciativas que afecta a sus decisiones de inversión. De hecho, las pequeñas iniciativas, que tienen como cliente único a la Administración y cuentan con escaso margen de maniobra para diversificar su demanda, desaparecen cuando no se les renueva su contrato, porque su demanda no es solvente y no se sostiene sin la financiación pública.
- b) Encarece los costes de producción del servicio. El retraso con el que las AA.PP. efectúan sus pagos ocasiona problemas financieros a los pequeños oferentes, que

tienen que recurrir a préstamos para financiarse, con el correspondiente aumento en sus costes. Este problema es el que más preocupa a las pequeñas empresas, que afirman que su solución sería una de las medidas que mayor repercusión tendría en su estabilidad y expansión.

c) El sistema de concursos afecta a la rentabilidad económica. Los oferentes acuden a los concursos públicos de adjudicación del servicio con precios muy ajustados, porque éste es uno de los criterios de mayor peso en la adjudicación. Estos precios suponen una merma importante en la rentabilidad económica de las iniciativas y ello frena inversiones que podrían mejorar la calidad del servicio.

5.- LOS INSTRUMENTOS

En este punto se intentan recopilar los principales instrumentos propuestos para reducir los efectos negativos de los obstáculos anteriores así como fomentar las actividades que nos ocupan, es decir, las actividades ligadas a los NYE.

a) Instrumentos financieros:

- *Cheque de servicios*: Título de pago no universal emitido localmente, destinado a la adquisición de determinados servicios; que puede ser adquiridos por los particulares o distribuidos como un equivalente a una prestación social, canjeable por determinadas prestaciones de servicios. Facilitan que se puedan comparar a un precio razonable los servicios necesarios, aumenta la solvencia de los hogares mas necesitados, crea un precio de referencia de los servicios al regularlos, estimula prestación de calidad, garantiza la credibilidad de la oferta y favorece el desarrollo de estructuras de empleo para personas que trabajan en el mercado irregular. Se configura como un elemento importante para estimular la estructuración de la oferta y la expresión de la demanda.
- *Fondos comunes de inversión local a escala de barrio o de espacio rural*: Combinados con fórmulas de capital-riesgo y de fondos de garantía, acercan a los ahorradores y los creadores de proyectos y estimulan las iniciativas locales.
- *Una revisión del trato de los gastos de funcionamiento en relación con los gastos del equipamiento en la contabilidad pública*: Dicha revisión facilitaría las inversiones en RRHH necesarias para los compromisos contractuales de larga duración público-privado de las asociaciones.
- *Medidas fiscales (exenciones y reducciones fiscales en el impuestos de sociedades, así como otros impuestos ligados a las empresas: Impuesto de Actividades Económica, Impuesto de Valor Añadido, etc.)*

b) Medidas en el marco de las políticas activas de empleo

- Apoyar la experimentación de las distintas iniciativas que puedan surgir así como la innovación propia de determinadas zonas o características especiales en la prestación del servicio.

- Garantizar la evaluación estos proyectos y la valoración del efecto que determinadas iniciativas de la administración pueden provocar en la renta per cápita de la zona donde se ha implantado así como valorar la creación de puestos de trabajo derivados de estos proyectos.
- Difundir las enseñanzas de las buenas prácticas y fomentar las redes europeas de información y de cooperación.
- Apoyar las políticas nacionales en beneficio de las iniciativas locales.

c) Medidas en el marco jurídico

- Creación de una legislación que facilite la pluriactividad especialmente en el mundo rural y correlativamente, la ampliación de las competencias de las cámaras profesionales (artesanado, comercio, agricultura, PYME, etc.)
- Posibilidades de reinserción que autoricen la combinación de rama de actividad remunerada y la percepción de un subsidio de desempleo.
- Creación de un estatuto de empresario-asociado en organizaciones sin fines lucrativos, sujeto, desde el punto de vista fiscal y social, a condiciones comparables a las de los trabajadores por cuenta ajena.
- La adaptación de las legislaciones laborales y de protección social a los modos de trabajo permitidos por las tecnologías de la información y de la comunicación.

d) Medidas en el marco administrativo

- Descentralización suficiente de la actuación administrativa:
- La asociación entre las autoridades públicas locales y los promotores de iniciativas, por una parte, y los responsables de las administraciones nacionales, por otra, supone una descentralización suficiente de la propia acción administrativa, lo que afecta particularmente a la gestión de las ayudas, la formación profesional y la gestión del mercado local de trabajo
- Puede asimismo, ser necesaria la intervención de agencias de desarrollo local cuya función consiste en identificar, formar y posteriormente acompañar a los promotores de iniciativas.
- Dentro de este mismo espíritu la creación de redes locales interactivas de comunicación entre las colectividades locales, las administraciones y los agentes locales forma parte de las innovaciones más prometedoras de la sociedad de la información.

e) Medidas en el campo de la formación

- Adaptar las formaciones y los títulos para consolidar los nuevos oficios.
- Actualizar las carreras profesionales de aquellas profesiones desfasadas y donde una reorientación de la actividad pueda suponer una creación de empleo.

6.- FACTORES DE DESARROLLO Y PRINCIPALES OBSTÁCULOS DE CADA NYE.

El objetivo de este capítulo es analizar cada uno de los NYE haciendo especial hincapié en las principales potencialidades de los mismos o razones por las que se entiende que tienen buenas perspectivas, así como señalar algunos de los principales obstáculos que la puesta en práctica de estos yacimientos se está encontrando.

Tanto a nivel europeo como en el caso español existen trabajos dirigidos a analizar los principales factores de desarrollo junto con las principales deficiencias de los distintos Nuevos Yacimientos de Empleo.

En el entorno de la Comunidad Europea el principal trabajo se centra en la Encuesta realizada por la Comisión Europea en 1995 mientras que para el caso español el principal trabajo es el realizado por el profesor Cachón (1996), que esencialmente concluyó resultados muy similares para el caso europeo.

Como resultado de ambos trabajos se ha intentado reunir los principales factores de desarrollo y obstáculos para los distintos Yacimientos de Empleo que a continuación pasamos a comentar:

SERVICIOS A DOMICILIO	
FACTORES DE DESARROLLO	PRINCIPALES OBSTÁCULOS
<ul style="list-style-type: none"> ◇ Envejecimiento de la población ◇ Nuevos horarios en la vida de la mujer motivados principalmente por su incorporación al mercado laboral ◇ Limitaciones de los fondos públicos asignados (muchos servicios no son financiados pero sí existen clientes potenciales) 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Barreras psicológicas (rechazo a personas ajenas al entorno familiar, especialmente en el caso de las personas mayores) ◇ Escasa rentabilidad en la mayoría de los casos ◇ Puestos de trabajo precarios y poco valorados ◇ Falta de referencias en cuanto a precios ◇ Aislamiento de las zonas rurales, con el consiguiente difícil acceso a estos servicio. ◇ Calidad y continuidad del servicio no garantizadas (tanto por la escasa rentabilidad como por la excesiva dependencia de las Administraciones Públicas)

Las actividades que giran en torno a este yacimiento de empleo son: facilidades administrativas (trabajos de escritura, acompañamiento en gestiones administrativas, etc.), comidas domicilio (elaboración y entrega), entrega de mercancías a domicilio, utilización de infraestructura, servicios de planchado y limpieza, acompañamiento de personas mayores, etc.

En este servicio existe una demanda potencial muy importante donde se pueden diferenciar dos tipos de demandantes:

- personas que no pueden asumir sus necesidades por dificultades físicas, económicas o familiares, y que por tanto, demandan que determinados servicios se cubran por parte de la Administración.
- personas que pueden pero que prefieren pagar por determinados servicios.

Algunas de las acciones que se deben realizar para mejorar el resultado de las experiencias en este yacimiento son una reorientación del consumo hacia estos servicios y una mayor información y asesoramiento a los promotores de las distintas experiencias.

ATENCIÓN A LA INFANCIA	
FACTORES DE DESARROLLO	PRINCIPALES OBSTÁCULOS
<ul style="list-style-type: none"> ◇ Incorporación de la mujer al mercado de trabajo (menor tiempo libre) ◇ Urbanización creciente ◇ Aproximación de los modos de vida rural y urbanos ◇ Socialización creciente de los niños (los padres cada vez se interesan más porque los hijos se relacionen con la sociedad) ◇ Alejamiento vivienda-trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Empleos a menudo precarios, poco valorados y en algunos casos con pocas perspectivas. ◇ Falta de referencia en cuanto a precios y escasa rentabilidad ◇ Calidad y continuidad no garantizadas al recurrirse a iniciativas privadas. ◇ Distancias en el medio rural y por tanto dificultad en el acceso a estos servicios ◇ Retiscencia por parte de la población a que sean personas distintas a las madres quienes se encarguen de la educación de los hijos.

El cuidado de los niños comprende, por una parte los servicios de cuidado y de educación para los niños que no han alcanzado la edad de escolaridad obligatoria y, por otra, los servicios de atención y de entretenimiento para los niños que están en edad escolar. El cuidado de los niños se caracteriza por una gran diversidad de los medios de atención propuestos, ya se trate de la atención regular (guarderías, jardín de infancia, servicios de cuidadoras controladas, etc.), ocasional (guarderías momentáneas, cuidado de niños enfermos), o bien durante las vacaciones (zonas de juego, jardines de infancia temporales, estancias deportivas o educativas, etc.)

Otra actividad que se está desarrollando en los últimos años con gran éxito es la existencia de centros de formación privados (academias) dedicados al apoyo al estudiante (en sus diferentes etapas de estudio) en las asignaturas, o cursos donde tiene mayor dificultad.

Este yacimiento se presenta como uno en donde más éxito pueden tener las iniciativas privadas pero probablemente condicionado a que exista una mayor conexión oferta-demanda, y una de las posibilidades de conseguirlo es a través de campañas informativas que hagan olvidar a la demanda ciertos prejuicios (especialmente en lo referente al cuidado de los niños) y que además se valoren las ventajas que se derivan de la utilización de estos servicios.

NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	
FACTORES DE DESARROLLO	PRINCIPALES OBSTÁCULOS
<ul style="list-style-type: none"> ◇ Mejor aprovechamiento del tiempo ◇ Envejecimiento de la población con el consiguiente aumento en la disponibilidad de tiempo ◇ Interés por las zonas aisladas por su mayor potencial de crecimiento ◇ Instrumento de reducción de riesgos especialmente económicos ◇ Adaptabilidad a las demandas individuales 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Insuficiencia de las infraestructuras especialmente en las zonas rurales ◇ Acceso al capital sobre todo en las PYMES ◇ Escasa cooperación entre sector público y sector privado ◇ Falta de formación en el ámbito local tanto por los profesionales como por los usuarios.

En este yacimiento se hace referencia a las telecomunicaciones, informática y electrónica. Las tecnologías de la información y la comunicación permiten dar respuesta a nuevas necesidades, ya sean éstas de los individuos, de los trabajadores, de las empresas, en particular las PYME, o de las autoridades públicas locales.

Los mayores beneficiados de las experiencias a que aquí se hace referencia son las empresas, en especial las PYMES, que se benefician en mayor medida de las iniciativas por su menor tendencia estructural, con relación a las grandes empresas.

Otro cambio importante y facilitado por estas tecnologías es el surgimiento del TELETRABAJO cuya principal ventaja reside en la flexibilidad que aporta a los trabajadores.

En general las principales mejoras que se deben abordar en este yacimiento son:

- Garantizar la disponibilidad general de determinadas infraestructuras.
- Armonizar y garantizar la protección de los datos individuales y derecho de autores
- Mejorar la adaptación de los trabajadores a los cambios tecnológicos
- Aumentar la formación de trabajadores y usuarios de los medios utilizados

AYUDA A LOS JÓVENES CON DIFICULTADES DE INSERCIÓN	
FACTORES DE DESARROLLO	PRINCIPALES OBSTÁCULOS
<ul style="list-style-type: none"> ◇ Fracaso escolar ◇ Mejora del nivel educativo (desfase entre el proceso educativo y el productivo) 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Falta de referencias en precios ◇ Falta de enlace en la relación entre educación-formación / inserción ◇ Duración corta de las financiaciones

◇ Desempleo de personas sin cualificar	◇ Falta de promotores de proyectos
◇ Inmigración	

En este yacimiento se hace referencia a la necesidad que en los últimos tiempos se detecta de establecer mecanismos o programas de ayuda a la inserción de los jóvenes (entre 15 y 25 años).

A las necesidades generalmente aceptadas para el conjunto de la población europea se añaden la ayuda a los jóvenes en dificultad (ayuda para los deberes, alfabetización, prevención de la criminalidad y del consumo de droga , etc.), la respuesta a una presión social más fuerte relacionada con el desempleo de personas poco cualificadas, el restablecimiento de un vínculo social, en particular con poblaciones precedentes de la inmigración o del éxodo rural.

Se pueden establecer 4 fases en la inserción de los jóvenes en los últimos años en España:

77 a 85 → Pérdida de Empleo

86 a 90 → Recuperación

91 a 94 → Recesión

95 a Actualidad → Recuperación

Aunque existen varios programas por parte de la administración para favorecer la inserción de los jóvenes, se trata de un objetivo donde los éxitos obtenidos hasta ahora son bastante limitados. Algunos ejemplos de programas son: Escuelas Taller y Casas de Oficio, SIPes (Servicios integrados para la promoción del Empleo), etc.

En general, parece considerarse como aceptable la tendencia a programas de inserción donde se combine la realización de una actividad remunerada con la percepción de subsidio por desempleo para facilitar la inserción de los jóvenes.

MEJORA DE LA VIVIENDA	
FACTORES DE DESARROLLO	PRINCIPALES OBSTÁCULOS
<ul style="list-style-type: none"> ◇ Viviendas obsoletas y antiguas tanto en el medio rural como en los cascos urbanos (especialmente en los cascos históricos de las ciudades) ◇ Cambio de estructura familiar (viviendas pequeñas) ◇ Desempleo (problema de renta para la adquisición de viviendas nuevas) 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Cualificación desvalorizada y pocas posibilidades de promoción ◇ Regímenes financieros favorables a lo nuevo ◇ Carácter unidimensional de la oferta (dependencia de financiación pública) ◇ Ausencia de enfoque integrado ◇ Economía sumergida ◇ Coste de la mano de obra (mayor que en construcciones nuevas)

En este yacimiento existen 2 grandes sectores de actividades: renovación de inmuebles y mantenimiento de viviendas

- En la renovación de inmuebles se trata normalmente de iniciativas públicas y han tenido gran importancia, especialmente en las zonas rurales y de municipios más pequeños, los programas de Escuelas Taller y Casas de Oficio en la Rehabilitación del Patrimonio Histórico.
- Respecto al mantenimiento de viviendas han surgido una serie de oficios nuevos cada vez con mayores posibilidades: instalador de aire acondicionado, fontanero especializado en algunos materiales, instalador de calefacción, electricista, reparador de aparatos electrodomésticos...

SEGURIDAD	
FACTORES DE DESARROLLO	PRINCIPALES OBSTÁCULOS
<ul style="list-style-type: none"> ◇ Delincuencia ◇ Limitaciones de los fondos públicos ◇ Envejecimiento de la población (medidas de prevención y de información) 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Cooperación insuficiente entre el sector público y privado ◇ Calidad y continuidad del servicio no garantizadas (no hay un proceso de formación bien definido para los empleados de estas actividades), (rentabilidad se consigue a medio plazo ya a que a corto plazo es bastante reducida por el elevado coste de la mano de obra) ◇ Inexistencia de una rama profesional de inserción

La evolución demográfica y sociológica ha dado lugar a una mayor sensibilización de los europeos ante los problemas de la seguridad. No obstante, se observa una diferencia importante entre los resultados de los sondeos de opinión y la realidad económica: pocos ciudadanos están dispuestos a pagar o a adoptar medidas concretas para garantizar su seguridad.

Para los responsables locales, que tienen que ajustarse a fuertes limitaciones presupuestarias, el desafío consiste en canalizar este descontento y esa preocupación difusa hacia acciones preventivas eficaces para toda la comunidad.

Desde la lógica privada, aunque parece existir un hueco de mercado, la viabilidad de estas empresas va a estar condicionada a un aumento de la demanda actual de estos servicios.

POSIBLES MEJORAS:

- Establecer carreras profesionales en esta actividad
- Aumentar la cooperación público-privada
- Aumentar la información de prevención sobre todo en las personas de mayor edad

TRANSPORTES COLECTIVOS LOCALES	
FACTORES DE DESARROLLO	PRINCIPALES OBSTÁCULOS
◊ Aumento de los motivos de desplazamiento en la mayoría de la población	◊ Cooperación insuficiente sector público-privado
◊ Innovaciones tecnológicas adaptadas	◊ Calidad y continuidad no garantizadas (especialmente en determinadas zonas con población reducida)
◊ Envejecimiento de la población	◊ Avances tecnológicos infrautilizados
◊ Urbanización	◊ Coste de mano de obra excesivo en pequeñas ciudades
◊ Efectos nocivos del uso del automóvil	◊ Inexistencia de una rama profesional de inserción

Aparecen cuatro modalidades de empleo potenciales:

- Empleos directos vinculados a la innovación tecnológica
- Empleos Derivados
 - ⇒ Procedentes de una nueva organización de los transportes colectivos urbanos: empresas multiservicios, abastecimiento, mantenimiento de vehículos, asociaciones locales de autotaxis...

⇒ Los que obedecen a una mayor relación con el público: acompañamiento, vigilancia de vehículos, lavado de vehículos, reparación...

- Empleos indirectos: son los más importantes y se producen derivados de que una zona sea más accesible o practicable. Son difíciles de cuantificar.

POSIBLES MEJORAS:

- Bastantes recursos financieros disponibles para mejorar estas actividades
- Combinar los distintos transportes públicos en los viajes urbanos e interurbanos (mejorar las combinaciones y aumentar la oferta)

APROVECHAMIENTO DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS URBANOS	
FACTORES DE DESARROLLO	PRINCIPALES OBSTÁCULOS
◇ Urbanización creciente y en ocasiones sin planificación en las décadas de 1960 y 1970	◇ Coste de la inversión (dependencia de las subvenciones)
◇ Limitaciones de los fondos públicos (especialmente en los casos de los Ayuntamientos pequeños)	◇ Insuficiente cooperación sector público-privado
◇ Equipamientos colectivos obsoletos	◇ Falta de instrumentos jurídicos flexibles especialmente para los proyectos más innovadores
◇ Interés por el patrimonio cultural	◇ Orientación política de las inversiones
◇ Reconversión de los centros industriales	

El potencial de creación de empleo ligado al aprovechamiento de los espacios públicos urbanos puede considerarse desde tres perspectivas:

- Realización en sí de obras, que normalmente genera gran cantidad de mano de obra. Los puestos de trabajo creados aparecen ligados a los sectores de la construcción y la red viaria, y dependen de empresas privadas o directamente de las autoridades públicas locales.
- Mantenimiento de los espacios públicos: mobiliario urbano, señalización, limpieza...
- Puestos de trabajo indirectos resultantes de la mejora del entorno de vida y del mayor atractivo de la zona. El relanzamiento de la actividad económica se inscribe principalmente en el sector terciario (comercio, turismo, arte, etc.)

Básicamente las iniciativas que se están desarrollando en este yacimiento son de carácter público y es destacable la importancia que en estas actividades están teniendo los Programas de Escuelas Taller y Casas de Oficio especialmente en los Ayuntamientos de menor tamaño.

POSIBLES MEJORAS:

- ⇒ Intercambio de experiencias
- ⇒ Utilización de los fondos existentes a nivel europeo para este tipo de actuaciones (FEDER)
- ⇒ Mayor cooperación entre sector público y privado a nivel local

COMERCIOS DE PROXIMIDAD	
FACTORES DE DESARROLLO	PRINCIPALES OBSTÁCULOS
<ul style="list-style-type: none"> ◇ Envejecimiento de la población ◇ Urbanización de las décadas de 1960 y 1970 y barrios alejados del centro ◇ Aproximación de los modos de vida rural-urbano (servicios típicos de la ciudad que se acercan al medio urbano) 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Poca motivación individual de los candidatos para instalarse como comerciantes en zonas difíciles. ◇ Escasa rentabilidad (pequeñas empresas y poca clientela) ◇ Regímenes jurídicos rígidos para pluriactividad ◇ Mala relación calidad-precio en comparación con otras grandes empresas ◇ Acceso al capital difícil para estas pequeñas empresas ◇ Falta innovación en la comercialización

Los comercios del medio rural o de los barrios periféricos constituyen de forma directa un elemento de calidad de vida en zonas en que las necesidades de los habitantes no son satisfechas automáticamente por el juego del mercado. Los comercios de proximidad o pequeños comercios suelen caracterizarse por una superficie de venta limitada, un surtido de mercancías reducido, que incluye productos de primera necesidad, y una localización próxima a los consumidores.

POSIBLES MEJORAS: Asesoramiento a los proyectos empresariales y programas de financiación de estas iniciativas hasta su consolidación

TURISMO	
FACTORES DE DESARROLLO	PRINCIPALES OBSTÁCULOS
<ul style="list-style-type: none"> ◇ Reducción de la jornada de trabajo y por tanto mayor tiempo libre para el ocio y actividades de expansión ◇ Nuevos destinos y mejora en los 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Puestos de trabajo a menudo precarios ◇ Carácter estacional de la actividad ◇ Falta de profesionalismo o de profesiones con una formación

transportes	estructurada en estas actividades
◇ Mejora del nivel educativo y por tanto mayores deseos de visitar zonas nuevas	◇ Falta de control de calidad en los servicios turísticos.

Las tendencias en la evolución de los gustos y los modos de vida de los europeos han acrecentado el interés por las *nuevas formas* de turismo, turismo rural, turismo cultural, ya que pueden ser más respetuosas del medio ambiente natural y del tejido local en que se implanta, incluso permiten emplear de forma duradera a profesionales competentes.

En este yacimiento, hay que destacar el importante esfuerzo de impulso que algunos programas financiados con fondos europeos están aportando; especialmente los programas LEADER Y PRODER.

POSIBLES MEJORAS:

- ⇒ Mayor formación en las profesiones relacionadas con esta actividad
- ⇒ Mayor información sobre financiación comunitaria de apoyo a estas actividades
- ⇒ Mejora de las condiciones de acceso a determinadas zonas con atractivo turístico importante

SECTOR AUDIOVISUAL	
FACTORES DE DESARROLLO	PRINCIPALES OBSTÁCULOS
<ul style="list-style-type: none"> ◇ Innovación tecnológica ◇ Disminución del tiempo de trabajo y consiguiente aumento del tiempo libre ◇ Mejora del nivel educativo 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Acceso al capital ◇ Insuficiencia de las infraestructuras ◇ Necesidad de educar al consumidor ◇ Puestos de trabajo a menudo de corta duración ◇ Competencias profesionales nuevas y por tanto sin formación estructurada

El sector audiovisual consta de 4 subsectores:

1. Producción de películas
2. Distribución de películas
3. Producción de programas de televisión
4. Difusión

Aunque por su importancia en volumen de recursos la producción y distribución de películas tiene un papel importante, el hecho de que este tipo de actividades se encuentre en manos de un grupo reducido de empresa, podemos decir que es el sector de la difusión, y en concreto, la distribución en vídeo la actividad con mayor expansión en el ámbito local.

Además cabe señalar la aparición de los canales de televisión locales en los últimos años, configurándose actualmente como una actividad con buenas perspectivas debido al creciente interés despertado por parte de los ciudadanos.

VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	
FACTORES DE DESARROLLO	PRINCIPALES OBSTÁCULOS
<ul style="list-style-type: none"> ◇ Tiempo libre que implica mayores actitudes de consumo o receptivas hacia el patrimonio cultural y artístico ◇ Envejecimiento de la población 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Nuevas actividades profesionales sin formación ◇ Comportamiento elitista (artistas) ◇ Falta de control de calidad y de código

◇ Técnicas pedagógicas (niños = nueva clientela)	deontológico en las PYME
◇ Innovaciones tecnológicas adaptadas	◇ Regímenes jurídicos inadaptados
	◇ Coste de la inversiones

Los puestos de trabajo creados en este yacimiento se pueden clasificar en las siguientes actividades:

- Creación y restauración de emplazamiento (artesanos, artistas, conservadores de museos, etc.)
- Difusión de la cultura (guías, personal de acogida, científicos, técnicos, editores, etc.)
- Mantenimiento de la cultura (guardias, gestores de flujos de visitantes, etc.)

A estos puestos, que a menudo requieren cualificaciones elevadas, hay que sumar el empleo inducido, difícilmente cuantificable y en su mayoría dependiente del sector turístico.

DESARROLLO CULTURAL LOCAL	
FACTORES DE DESARROLLO	PRINCIPALES OBSTÁCULOS
◇ Reconversión industria	◇ Escasa cooperación entre los sectores público y privado
◇ Desempleo	◇ Motivación distinta a los beneficios
◇ Mejora del nivel educativo	◇ Falta de información y de formación económica
◇ Tiempo libre	◇ Instrumentos jurídicos difíciles de manejar

El aumento del tiempo libre de todas las categorías de población, el deseo de reencontrar las tradiciones culturales regionales o locales y al aumento del nivel de educación contribuyen a una demanda creciente de este tipo de actividades. Los puestos de trabajo directos corresponden bien a la creación artística, bien a la difusión de las prácticas. El segundo ámbito presenta un potencial más importante numéricamente, dado que suele tratarse de oficios nuevos, derivados tanto de la evolución tecnológica (ámbito audiovisual) como de la democratización del acceso a la cultura.

Existen también una serie de NYE relacionados con el medio ambiente. Respecto al medio ambiente se pueden analizar las ocupaciones relacionadas con los NYE que se enclavan principalmente en los siguientes ámbitos:

- ❖ Gestión de los residuos
- ❖ Gestión del agua
- ❖ Protección y mantenimiento de las zonas rurales
- ❖ Normativa, control de la contaminación e instalaciones correspondientes

A modo de introducción cabe decir, que la población ocupada en profesiones medioambientales en Europa se estima en 3 millones y medio de personas.

De ellas, dos millones de empleos se relacionan con las tecnologías limpias (empresas que realizan la prevención medioambiental en el inicio de la cadena de producción; en lugar de reparar los daños cometidos al final de la misma)

El otro millón y medio de empleos se produce en ecoempresas (empresas dedicadas a la gestión y reciclado del agua y los residuos, el control de la contaminación atmosférica, el

control del ruido y las vibraciones, la renovación ecológica de zonas urbanas, la investigación ambiental, los servicios y asesoramiento sobre desarrollo y medio ambiente).

Han surgido Perfiles Profesionales de Medioambiente basados en la detección de:

- deficiencias de formación medioambiental, y
- necesidades de formación y educación para crear y utilizar las nuevas tecnologías e infraestructuras respetuosas con el Medio Ambiente.

La OCDE ha elaborado en 1997 un Informe sobre "**Políticas ambientales y empleo**" en el que señala diez factores a considerar para conseguir un resultado positivo en el crecimiento del empleo medioambiental.

FACTORES QUE DETERMINAN UNOS EFECTOS NETOS DE LAS POLÍTICAS AMBIENTALES EN EL EMPLEO

Factor 1: *El nivel y continuidad del gasto ambiental.* Los puestos de trabajo ecológicos sólo serán sostenibles si el gasto en medio ambiente continúa en el tiempo.

Factor 2 *El contexto económico en que se apliquen las medidas ambientales:* la coyuntura económica afecta al impacto en el empleo de las medidas ambientales. Cuando la economía funciona a pleno rendimiento, el efecto será un cambio en el empleo más que un aumento absoluto. Por otra parte, si la economía está deprimida, normalmente se produce una variación directa y casi instantánea del número de personas empleadas

Factor 3: *La tasa y los modelos sectoriales, regionales estructurales del desempleo.* Si no se puede orientar bien el gasto en medio ambiente, su valor puede ser escaso para reducir el desempleo en determinadas regiones, industrias y grupos y calificaciones profesionales deprimidos.

Factor 4: *La disponibilidad de recursos humanos:* El impacto en el empleo depende también de la disponibilidad de recursos humanos adecuadamente preparados y cualificados a todos los niveles (gestión, funcionamiento, etc.)

Factor 5: El carácter de las *estrategias políticas ambientales* que hayan de aplicarse: El control de la contaminación y evidentemente las estrategias al final de la cadena han tenido y tendrán efectos en las tasas y composición del empleo distintos a la prevención de la contaminación. Lo mismo vale para el paso de una economía de producción a otra centrada en la reutilización y el reciclado.

Factor 6: *La estructura del gasto ambiental:* Los gastos de inversión inducidos por la normativa ambiental probablemente tendrán unos efectos en el empleo distintos a los de la inversión en "tecnologías limpias".

Factor 7: *Las modalidades de financiación y el impacto del endeudamiento y de los impuestos.* El efecto en el empleo será probablemente distinto si toda la financiación procede de fuentes privadas en comparación con una situación en que los fondos proceden de un endeudamiento o impuestos del Estado

Factor 8: *La importancia de las pérdidas por importaciones.* Si un porcentaje sustancial del gasto ambiental se dedica a comprar equipos importados el empleo se creará en un país extranjero.

Factor 9: *La incidencia de las medidas ambientales.* También serán diferentes los efectos de las medidas ambientales en la competitividad y en el empleo según se introduzcan nacional o internacionalmente.

Factor 10: *La competitividad de las industrias objetivo.* El efecto neto de las políticas ambientales en el empleo también depende en gran medida de la competitividad de las industrias objetivo.

Fuente: OCDE, 1997

A continuación pasamos a analizar cada uno de los NYE relacionados con el Medio Ambiente:

TRATAMIENTO DE LOS RESIDUOS	
FACTORES DE DESARROLLO	PRINCIPALES OBSTÁCULOS
<ul style="list-style-type: none"> ◇ Sensibilización contra el despilfarro ◇ Evolución de los modos de consumo ◇ Mayor educación en la población ◇ Escasez de los recursos naturales 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Coste de la mano de obra ◇ Salidas limitadas para los productos reciclados ◇ Se necesita una elevada inversión en infraestructura

La satisfacción de las necesidades derivadas de un nuevo tratamiento de los residuos puede dar lugar a dos fuentes de creación de empleo:

- La primera se refiere a la recogida selectiva y el tratamiento de los distintos residuos utilizando métodos adecuados (separación del vidrio, el metal, las fibras, las materias plásticas). La creación de empleo en este ámbito suele inducir un sobrecoste en concepto de mano de obra para el organismo encargado del tratamiento de los residuos. Dicho sobrecoste se repercute a menudo a la población local.

- Otro potencial de creación de empleo se refiere a los servicios que elaboran métodos óptimos de recuperación y que comercializan los materiales obtenidos. Este tipo de empresas no suelen ser parte integrante de la actividad local de tratamiento y selección de los residuos; pueden estar situadas en otro ámbito e intervenir en el mercado en régimen de competencia. Salvo en el caso de los materiales con un mercado potencial en expansión, como el vidrio o los materiales aislantes, hay que reconocer que la creación de empleo es relativamente limitada.

GESTIÓN DEL AGUA	
FACTORES DE DESARROLLO	PRINCIPALES OBSTÁCULOS
<ul style="list-style-type: none"> ◇ Sensibilizar contra el despilfarro ◇ Limitación de los fondos públicos ◇ Escasez de los recursos naturales 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Fuertes restricciones de servicio público que en ocasiones provoca que los mercados se cierren a nuevos inversores. ◇ Coste de las inversiones ◇ Los hechos demuestran que existe poca preocupación oficial al respecto (políticamente no es rentable por ejemplo aumentar el coste

	para regular o reducir el consumo)
--	------------------------------------

Hay tres vías para la realización de estas perspectivas:

- En primer lugar, la gestión de las infraestructuras puede permitir la generación directa de empleo. La gestión del agua se caracteriza por ser intensiva en capital y el coste de las infraestructuras es soportado por las administraciones públicas, generalmente locales, con la ayuda de sistemas de cooperación con el sector privado. El nivel de cualificación de los puestos de trabajo no es muy alto, pero aumenta a medida que avanza la tecnología de obras públicas. El trabajo no sólo depende de la construcción, lo que únicamente ofrecería puestos de duración muy limitada, sino también de la gestión de las infraestructuras y del control de las operaciones.
- En segundo lugar, la exportación de las tecnologías innovadoras y los conocimientos técnicos desarrollados en Europa ofrece un potencial nada despreciable. Algunos ingenieros hidráulicos de los Estados miembros son considerados los líderes mundiales en el mercado. No obstante, el potencial de exportación se concentra más en las actividades profesionales de gestión y de consulta que en las de mantenimiento; en los mercados de exportación la mayoría de las obras e infraestructuras para el establecimiento de instalaciones se hacen a escala local y nacional.
- En tercer lugar, las mejoras en la gestión de los recursos de agua pueden generar un ahorro considerable en la gestión pública y, en consecuencia, permitir la realización de nuevas actividades de acompañamiento creadoras de empleo: educación del público, formación de los agentes y los operadores locales. Ahora bien, no conviene sobrestimar las ganancias potenciales, ya que la experiencia demuestra que el consumo de agua por parte de los hogares suele ser más difícil de reducir que el consumo de las empresas, y que se obtienen resultados financieros menos espectaculares que en el ahorro de energía.

PROTECCIÓN Y MANTENIMIENTO DE LAS ZONAS NATURALES	
FACTORES DE DESARROLLO	PRINCIPALES OBSTÁCULOS
◇ Éxodo rural	◇ Coste de las inversiones
◇ Envejecimiento de la población	◇ Cooperación insuficiente entre el sector público y el sector privado
◇ Actividades de ocio	◇ Modo de pensar contrario al pago por uso
◇ Contaminación	

	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Escasa rentabilidad ◇ Instrumentos jurídicos inexistentes en algunos casos
--	---

Puestos de trabajo de tres tipos:

- Nuevas actividades profesionales altamente cualificadas
- Trabajos de mantenimiento
- Trabajos resultantes de una política de reconversión y pluriactividad de la agricultura o pesca

REGULACIÓN Y CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN E INSTALACIONES CORRESPONDIENTES	
FACTORES DE DESARROLLO	PRINCIPALES OBSTÁCULOS
◇ Contaminación	◇ Sobrecostes para los consumidores
◇ Innovaciones tecnológicas adaptadas	◇ Nuevas actividades profesionales
◇ Escasez de los recursos naturales	◇ Enfoque rígido de los poderes públicos

Pueden identificarse tres actividades principales como fuentes de creación de empleo:

- El suministro de bienes o servicios relacionados con las tecnologías menos contaminantes, como las tecnologías de filtración, de separación química o de ahorro energético. En algunos medios se discute el carácter duradero de estos puestos de trabajo con el pretexto de que la demanda de dichos bienes o servicios viene forzada por la existencia de normas recientemente introducidas. Esta objeción es difícilmente admisible, pues no tiene en cuenta las tendencias a largo plazo y la sensibilidad creciente de la opinión pública ante las cuestiones relacionadas con la contaminación. En efecto, las empresas que no efectúen este tipo de gasto están gravemente expuestas a sufrir las consecuencias de una mala imagen ante el público y de perder sus resultados técnicos
- La exportación de los conocimientos técnicos y de las tecnologías fuera de Europa. Las empresas europeas cuentan con la ventaja competitiva que les confiere el haberse lanzado a este mercado hace mucho tiempo. Además, la buena imagen de marca de que disfrutaban en todo el mundo les permite exportar este tipo de servicio
- Ganancias sustanciales en los costes de operación, derivadas de las mejoras en el control de la contaminación, sobre todo en lo que se refiere a las tecnologías de ahorro energético.

Las sumas ahorradas pueden dedicarse bien a profundizar la investigación en estos ámbitos, bien a practicar una gestión más respetuosa con el medio ambiente y a estudiar nuevas posibilidades en materia de control de la contaminación.

Los puestos de trabajo creados suelen ser muy cualificados (puestos de asesoramiento de control), si bien también se crean puestos en el ámbito del mantenimiento, que requieren competencias más clásicas. Se trata de puestos que corresponden tanto al sector privado (suministro de equipos y servicios) como al sector público (control de instalaciones, promulgación de normas, etc.)

BIBLIOGRAFÍA:

CARRETERO, DE PABLO, NAVAS Y OTROS; *Curso de Desarrollo Rural*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Almería, Almería, 1999.

D'ALEPH; *Curso de Orientación, Formación, Inserción Laboral y Nuevos Yacimientos de Empleo. Modulo 5: Nuevos Yacimientos de Empleo*. Barcelona. 1999.

CACHÓN RODRIGUEZ, LORENZO; *La Formación y los "nuevos yacimientos de empleo" en España*. Revista Española de Investigaciones Sociológicas. Nº 77-78, pp. 117-136. 1997.

CACHÓN RODRIGUEZ, LORENZO; "A la búsqueda del empleo perdido: Los nuevos yacimientos de empleo". Revista Española de Investigaciones Sociológicas. Nº 140-141, pp. 245-264. 1997.

CACHÓN RODRIGUEZ, LORENZO; "Los nuevos yacimientos de empleo en España: una perspectiva general". Economistas. Nº 74, pp. 296-304. 1997.

COMISIÓN EUROPEA; *Crecimiento, competitividad y empleo*. Bruselas, 1994.

COMISIÓN EUROPEA; *Iniciativas Locales de Desarrollo y Empleo – Encuesta en la Unión Europea*, Bruselas, 1995.

JIMÉNEZ, BARREIRO y SÁNCHEZ; *Los nuevos yacimientos de empleo*. Barcelona: Fundación CIREM, 1998.

MUIÑOS Y CORTEGIANO; *Desarrollo a Escala Local: Los Nuevos Yacimientos de Empleo*: Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales – nº 113. Universidad de Barcelona. Barcelona, 1998.

OCDE; *Políticas de mercado de trabajo en los noventa*, Madrid: OCDE, 1990.

OCDE; *Políticas ambientales y empleo*, Madrid: OCDE, 1997.

UNIDAD DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO – UNIVERSIDAD DE ALMERÍA; *Experiencias de Empleo y Desarrollo Local en la Provincia de Almería*, Almería, 1998.

VAZQUEZ BARQUERO, ANTONIO; *"Política económica local: la respuesta de las ciudades a los desafíos del ajuste productivo"*. Editorial Pirámide. Madrid. 1993

PÁGINAS WEB SOBRE YACIMIENTO DE EMPLEO:

- ☞ www.tomillo.es/surnye.htm
- ☞ www.gipuzkoa.net/esparru
- ☞ www.fttema.com/ma/ma0202.htm
- ☞ www.ub.es/geocrit/b3w-113.htm
- ☞ www.alpe.org/yacim_empleo.htm
- ☞ www.opencultura.com/textos/acerca1.html
- ☞ www.modemconsultoria.com/yacimientos.htm
- ☞ www.molina-aragon.com/yacimientos.htm
- ☞ www.accindes.org/tradesa/nyempleo.htm