

CAMPAÑA #UNAMASCOTANOEUNJUGUETE

El Área de Sanidad pone en marcha la campaña informativa #UnaMascotaNoEsUnJuguete

El enfoque que quiere transmitir el Área de Sanidad es la **cantidad** de responsabilidades que implica incluir un animal en la familia:

- Paseos diarios, varias veces al día
- Alimentación
- No dejarlo solo en casa durante una gran cantidad de horas
- Cubrir sus gastos veterinarios, tanto ordinarios (vacunas obligatorias y revisiones periódicas), como extraordinarios (hacer frente a problemas de salud o a urgencias)
- Cumplir con las Ordenanzas y mantenerlos debidamente registrados tanto en el Registro Autonómico como en el Censo Municipal
- Darles una cantidad adecuada de juguetes y estímulos
- Planificar viajes vacaciones, laborales o de cambios de residencia teniendo en cuenta al animal
- Y, sobre todo, prestarles el tiempo necesario para mantenerles en óptimas condiciones de salud, tanto física como mental

Con esta campaña, queremos hacer ver que un animal, ya sea perro o gato, implica una gran cantidad de **responsabilidades y obligaciones, tanto de tiempo como económicas**, que han de ser aceptadas durante toda la vida del animal, alrededor de 15 años.

Por eso, el Área de Sanidad hacemos un llamamiento a la **tenencia responsable**, y la gran responsabilidad que supondrá tomar la decisión de introducir un animal en la familia, y a recapacitar sobre la disponibilidad de tiempo y la capacidad económica que implica un animal para mantenerlo en las óptimas condiciones posibles.

Esta campaña está siendo ofrecida a medios de comunicación, dependencias municipales, centros escolares, clínicas veterinarias, comercios especializados en el sector del animal de compañía, y asociaciones y protectoras de animales locales. De esta forma, pretendemos alcanzar el máximo número de personas posibles, para poder hacer llegar el mensaje de que **#UnaMascotaNoEsUnJuguete**.

Diana Barrantes Olías de Lima
Concejala de Sanidad y Consumo,
Voluntariado y Protección Civil, Transparencia